

# „Fit für die Messe“

„Von der Planung bis zur erfolgreichen Kommunikation am Messestand.“



## Die Messe als Marktplatz nützen!

Trotz moderner Kommunikationstechnologien wie Internet, SMS, Mobile TV, u.a., ist die Messe ein wichtiger Schau- / und Marktplatz für Unternehmen und Menschen geblieben.

„In wenigen Tagen viele Kontakte knüpfen, Beziehungen pflegen, das Unternehmen präsentieren und gute Geschäfte machen, so lauten oft die Ziele von Messeausstellern.“

Eine gute Vorbereitung ist daher angesagt, wenn Sie diese Ziele anstreben und erreichen wollen.

## Was Sie als Aussteller aus diesem Seminar mitnehmen:

- Messemarketing – Ziele definieren und messbar machen.
- Checklisten und Tipps für die Messe-Vorbereitung.
- Messe-Kontakt-Handling, vor und nach der Messe.
- Verschiedene Möglichkeiten für die aktive Ansprache von Besuchern.
- Sich selbst und das Unternehmen sicher präsentieren.
- Die erfolgreichen Prinzipien der „FISH-Philosophie“.
- Das richtige Verkaufsverhalten am Messestand.
- Besuch der „Gloria“ und praktische Beispiele vor Ort betrachten.

**Trainer:** Gerwin Baier, Unternehmensberater für Marketing, Trainer & Coach.

**Termin/Ort:** Freitag, 15. Oktober 2010, 09:00 – 17:00 Uhr  
Messe Dornbirn / Verwaltungsgebäude / Konferenzraum

**Investition:** EUR 95,-- exkl. MwSt. inkl. umfangreicher Teilnehmerunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke

Teilnehmerzahl: min.: 10 / max.: 20  
Anmeldeschluss: 08. Oktober 2010

