

Frühjahrs MESSE



37. Frühjahrsmesse Dornbirn, 29. März – 1. April 2012



Ernährung & Genuss:

Vorarlbergs größter Genuss-Marktplatz



37. Frühjahrsmesse in Dornbirn

- 29. März bis 1. April 2012
- Öffnungszeiten: täglich von 9 bis 18 Uhr
- Ausstellungsfläche: ca. 34.000 m² in 17 Hallen sowie ca. 18.000 m² im Freigelände

Aussteller-Stimmen:



„Auf der Herbstmesse präsentierten das Projekt ‚MehrWERT für Körper und Geist‘ und die Messe Dornbirn zum ersten Mal spannende sowie unterhaltsame Koch-Shows. Kandidaten aus drei Kategorien bereiteten dabei mit Begeisterung gesunde Kinder-Gerichte zu. Ich freue mich schon auf die Fortsetzung der Koch-Shows im Frühjahr 2012. Dort stehen auch Desserts, Kaffee und Schokolade auf dem Menüplan des Themenbereichs ‚Ernährung & Genuss‘.“
Wolfgang Ponier, Dipl.-Pädagoge (Landesberufsschule Lochau) und Küchenmeister

Die Frühjahrsmesse als Drehscheibe der Wirtschaft

Bereits zum 37. Mal findet die Frühjahrsmesse der Messe Dornbirn statt. Von 29. März bis 1. April 2012 wird der größte Marktplatz Vorarlbergs zum wichtigsten wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Treffpunkt in der Vier-Länder-Region. Im Mittelpunkt stehen dabei bewährte und neue Themenbereiche, wie z. B. „Ernährung & Genuss“.

Die Publikumsmesse bildet seit Jahrzehnten für rund 70.000 Besucher aus Österreich, Deutschland, der Schweiz und Liechtenstein den Auftakt für den Vorarlberger Frühling. Damit das auch weiterhin so bleibt, setzen wir gemeinsam mit den Ausstellern den Weg der Qualitätssteigerung und Themenstrukturierung fort. Information, Kommunikation, Einkauf und Erlebnis werden somit Schritt für Schritt attraktiv in Szene gesetzt. Als Landesmesse sind wir zudem optimal vernetzt. Die Frühjahrsmesse bildet den Höhepunkt einer andauernden Medienpräsenz in Vorarlberg und im Grenzgebiet. Somit sind umfassende Kommunikationsleistungen und eine medienübergreifende Reichweite sichergestellt.

Besondere Erlebnisse für Genießer

In Vorarlberg stellen Qualität und Herkunft der verwendeten Lebensmittel sowohl am heimischen Herd als auch in der Gastronomie ein wichtiges Thema dar. Auch gegenüber den Köstlichkeiten entfernter Regionen zeigen sich die Bewohner dieses Genießerlandes offen und neugierig.

Auf der Frühjahrsmesse haben so Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte – wie Senf, Fleischspezialitäten, Brot, Käse, Edelbrände, Gewürze aus aller Welt, süße Spezialitäten und vieles mehr – zu präsentieren. Daraus entwickelt sich ein beeindruckender Genuss-Marktplatz für Genießer und Ernährungsbewusste, für Öko-Freaks oder Exotik-Fans gleichermaßen. Dies zeigte sich bereits bei der erfolgreichen Premiere des Themenbereichs „Ernährung & Genuss“ auf der Herbstmesse 2011. Vielseitige Aussteller mit hochwertigen Produkten, informative Koch-Shows und ein neues Standbau-Konzept sorgten für Aufsehen. Zurzeit wird der Bereich gemeinsam mit interessierten Unternehmen weiterentwickelt und wird künftig beide Publikumsmessen im Frühjahr sowie im Herbst prägen.



Die genussvollen Seiten des Frühlings

Abgerundet wird das kommerzielle Angebot für unsere Besucher mit attraktiven Sonderpräsentationen zum Staunen, Erleben und Mitmachen. Dabei stehen im Frühjahr 2012 wieder informative und unterhaltsame Koch-Shows auf dem Programm. Zudem zeichnet sich jede Messe durch einen speziellen Fokus aus. Nach der gesunden und genussvollen Kinder-Ernährung im Herbst widmet sich „Ernährung & Genuss“ dem Schwerpunkt Kaffee, Schokolade und Desserts. Einige Tage vor Ostern stehen also die süßen Seiten des Frühlings im Mittelpunkt und Baristas sowie Chocolatiers zeigen ihr Können. Passend dazu wird auf der Frühjahrsmesse das beste Dessert Vorarlbergs gesucht!



Ich berate Sie gerne:

Armin Maldoner, Team Frühjahrsmesse
Tel. +43 (0)5572 305-416
armin.maldoner@messedornbirn.at



**ERNÄHRUNG
& GENUSS**



Aussteller-Stimmen:



„Der Themenbereich ‚Ernährung & Genuss‘ ist für uns als Vorarlberger Rösterei eine ideale Plattform, um uns dem breiten Publikum der Messe Dornbirn zu präsentieren. Bei der kommenden Frühjahrsmesse werden wir die Besucher in eine Welt des Kaffees entführen und zeigen, was man aus der kleinen braunen Bohne alles herausholen kann!“
Peter und Florian Amann, Amann Kaffee

„Es hat mich sehr gefreut, als Gastrednerin für die traditionsreiche Herbstmesse zu fungieren. Als man mir von ‚Ernährung & Genuss‘ und dem Schwerpunkt auf saisonale, regionale und Bio-Produkte erzählte, konnte ich ohnehin nur zusagen. Denn der Trend zu diesen Produkten und zur Transparenz ihrer Herkunft wird sich hoffentlich in Zukunft überall so durchsetzen wie hier.“

Sarah Wiener, Starkköchin und Buchautorin

Ausblick auf die 64. Herbstmesse 2012

Termin:

5. bis 9. September 2012

Besuchersfrequenz: über 80.000
aus A, D, CH und FL

Themenschwerpunkt: „Ernährung & Genuss“ steht u.a. im Zeichen des Bierbrauens.

Anmeldungen ab sofort unter
www.messedornbirn.at/herbstmesse möglich.