

Frühjahrs MESSE



37. Frühjahrsmesse Dornbirn, 29. März – 1. April 2012



Freizeit & Tourismus:

Vorarlbergs größter Erholungs-Marktplatz



Die Frühjahrsmesse als Drehscheibe der Wirtschaft

Bereits zum 37. Mal findet die Frühjahrsmesse der Messe Dornbirn statt. Von 29. März bis 1. April 2012 wird der größte Marktplatz Vorarlbergs zum wichtigsten wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Treffpunkt in der Vier-Länder-Region. Im Mittelpunkt stehen dabei neue und bewährte Themenbereiche, wie z. B. „Freizeit & Tourismus“.

Die Publikumsmesse bildet seit Jahrzehnten für rund 70.000 Besucher aus Österreich, Deutschland, der Schweiz und Liechtenstein den Auftakt für den Vorarlberger Frühling. Damit das auch weiterhin so bleibt, setzen wir gemeinsam mit den Ausstellern den Weg der Qualitätssteigerung und Themenstrukturierung fort. Information, Kommunikation, Einkauf und Erlebnis werden somit Schritt für Schritt attraktiv in Szene gesetzt. Als Landesmesse sind wir zudem optimal vernetzt. Die Frühjahrsmesse bildet den Höhepunkt einer andauernden Medienpräsenz in Vorarlberg und im Grenzgebiet. Somit sind umfassende Kommunikationsleistungen und eine medienübergreifende Reichweite sichergestellt.

37. Frühjahrsmesse in Dornbirn

- 29. März bis 1. April 2012
- Öffnungszeiten: täglich von 9 bis 18 Uhr
- Ausstellungsfläche: ca. 34.000 m² in 17 Hallen sowie ca. 18.000 m² im Freigelände
- Besucher: rund 70.000 aus A, D, CH und FL

Weitere Themenbereiche:

- Ernährung & Genuss
- Mode & Schönheit
- Garten & Grillen
- Bau & Energie
- Wohnen & Einrichten
- Sport & Fitness
- Guter Rat & Information
- Handwerk & Design
- Multimedia & Unterhaltung
- Hobby & Heimwerken
- Haushalt & Küche



Angebote für die schönste Zeit des Jahres

Vorarlberg gilt als eine der schönsten Ferienregionen der Welt. Die Vielfalt des Angebotes für Naherholung, Ausflüge und Kurzurlaube kann auf der Frühjahrsmesse der Messe Dornbirn somit passend präsentiert werden. Aber auch gute Angebote für Fernreisen sind bei den Messe-Besuchern stets gefragt.

Damit die Aussteller ihre Produkte zu diesen Themen noch besser in Szene setzen können, gibt es erstmals im Frühjahr 2012 den neu strukturierten Bereich „Freizeit & Tourismus“. Er ermöglicht Interessierten, gezielt und mit bestmöglicher Orientierung alles an einem Ort zu finden, was sie benötigen. Eine Mischung aus vielseitigen Ausstellern, gestalteten Flächen und Besuchermagneten soll den neuen Themenbereich auf der Frühjahrsmesse in den Mittelpunkt rücken. Dabei wird „Freizeit & Tourismus“ weiters in der gesamten Messe-Kommunikation und -Bewerbung eine sehr hohe Priorität erhalten. Als Aussteller findet man hier also die ideale Plattform für seine Produkte!



Ich berate Sie gerne:

Armin Maldoner, Team Frühjahrsmesse
Tel. +43 (0)5572 305-416
armin.maldoner@messedornbirn.at



**FREIZEIT
& TOURISMUS**



Details:

Unser Thema „Freizeit & Tourismus“ wendet sich vor allem an Aussteller aus folgenden Bereichen:

- Reiseveranstalter
- Reisebüros
- Kreuzfahrten
- Freizeiteinrichtungen
- Urlaubsorte
- Hotels
- Camping/Caravanning
- Bergbahnen
- Flughäfen
- Museen

Aussteller-Stimmen:



„Es ist im Interesse der Reisebranche, uns auf der Frühjahrsmesse präsentieren zu dürfen. Die Stärken der Vorarlberger Reisebüros sind die vielfältigen Angebote der Reiseveranstalter sowie die bestens geschulten Mitarbeiter. Vertrauen, Kompetenz und Freundlichkeit sind nachhaltige Eigenschaften der Vorarlberger Reisebüros.“

Klaus Herburger, General Manager
Herburger Reisen, Fachgruppenobmann

„In erster Linie wollten wir den Schnellkurs Bregenz – Mainau bewerben und waren über die positiven Reaktionen der Messe-Besucher überrascht. Unser üppig bepflanzter Korb war der ‚Hingucker‘. Die positiven Reaktionen haben uns erfreut und es haben sich einige interessante Gespräche ergeben.“

Sabine Gahr, Insel Mainau