

# Frühjahrs MESSE



37. Frühjahrsmesse Dornbirn, 29. März – 1. April 2012



**Wohnen & Einrichten:**

**Vorarlbergs größter Einrichtungs-Marktplatz**



## Die Frühjahrsmesse als Drehscheibe der Wirtschaft

Bereits zum 37. Mal findet die Frühjahrsmesse der Messe Dornbirn statt. Von 29. März bis 1. April 2012 wird der größte Marktplatz Vorarlbergs zum wichtigsten wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Treffpunkt in der Vier-Länder-Region. Im Mittelpunkt stehen dabei neue und bewährte Themenbereiche, wie z. B. „Wohnen & Einrichten“.

Die Publikumsmesse bildet seit Jahrzehnten für rund 70.000 Besucher aus Österreich, Deutschland, der Schweiz und Liechtenstein den Auftakt für den Vorarlberger Frühling. Damit das auch weiterhin so bleibt, setzen wir gemeinsam mit den Ausstellern den Weg der Qualitätssteigerung und Themenstrukturierung fort. Information, Kommunikation, Einkauf und Erlebnis werden somit Schritt für Schritt attraktiv in Szene gesetzt. Als Landesmesse sind wir zudem optimal vernetzt. Die Frühjahrsmesse bildet den Höhepunkt einer andauernden Medienpräsenz in Vorarlberg und im Grenzgebiet. Somit sind umfassende Kommunikationsleistungen und eine medienübergreifende Reichweite sichergestellt.

### 37. Frühjahrsmesse in Dornbirn

- 29. März bis 1. April 2012
- Öffnungszeiten: täglich von 9 bis 18 Uhr
- Ausstellungsfläche:  
ca. 34.000 m<sup>2</sup> in 17 Hallen  
sowie ca. 18.000 m<sup>2</sup> im  
Freigelände
- Besucher: rund 70.000 aus  
A, D, CH und FL

### Weitere Themenbereiche:

- Bau & Energie
- Ernährung & Genuss
- Mode & Schönheit
- Garten & Grillen
- Freizeit & Tourismus
- Sport & Fitness
- Guter Rat & Information
- Handwerk & Design
- Multimedia & Unterhaltung
- Hobby & Heimwerken
- Haushalt & Küche

## Die ideale Plattform für Produkte und Trends

In der Bodenseeregion haben die eigenen vier Wände einen hohen Stellenwert und das Handwerk einen „goldenen Boden“. Bis heute finden sich hier pfiffige Schreiner, kreative Polsterer und exklusive Küchenbauer. Und das Beste daran: Es gibt auch den entsprechenden Absatzmarkt für edle Möbel nach Maß.

Selbst in Krisenzeiten hat die Gemütlichkeit des eigenen Heims höchste Priorität. Um dieses dementsprechend einzurichten, bildet „Wohnen & Einrichten“ auf der Frühjahrsmesse die ideale Plattform für Aussteller, um ihre passenden Produkte zu präsentieren. Neben verschiedenen Preissegmenten sind auch trendige Einrichtungsideen, Wohn-Accessoires, Teppiche, Lampen oder der neue Flatscreen für das Wohnzimmer gefragt. Egal ob Single, Paar oder Familie, ob Erst- oder Zweieinrichter: Dieser Themenbereich ist der Marktplatz für passende Produkte und Trends!



## Sonderstellung in der Messe-Kommunikation

Der Themenbereich „Wohnen & Einrichten“ nimmt in der Kommunikation der Frühjahrsmesse eine Sonderstellung ein.

- Eigenes Messeplakat „Wohnen & Einrichten“ sowohl für Straßenplakatierung als auch für Ihre Messewerbung
- Persönliches Schreiben mit Freikarte und eigenem Wohnfolder an hunderte Adressen registrierter Bauleute
- Ankündigung in diversen Werbemitteln (Messefolder, Messe-Geländeplan, Radiospots, Homepage, Facebook, etc.)
- Ganzseitige Ankündigung des Bereichs im offiziellen „Messe-Magazin“ in Kooperation mit den „Vorarlberger Nachrichten“ (Erscheinungstermin am 24. März 2012, Versand an 146.000 Haushalte)
- Passende PR- und Inserate-Schaltungen z. B. in der „Allgäuer Zeitung“ sowie dem „St. Galler Tagblatt“ mit Fokussierung auf „Wohnen & Einrichten“, um die Kompetenz im angrenzenden Ausland zu verdeutlichen.



**Ich berate Sie gerne:**  
**Helmut Häfele, Team Frühjahrsmesse**  
Tel. +43 (0)5572 305-414  
[helmut.haefele@messedornbirn.at](mailto:helmut.haefele@messedornbirn.at)



**WOHNEN  
& EINRICHTEN**



## Aussteller-Stimmen:



„Seit Jahren stelle ich mit dem FAIR Küchenstudio auf der Dornbirner Frühjahrs- und Herbstmesse aus. Das tun wir nicht aus Spaß, sondern weil es exakt das bringt, was wir brauchen: Wir können einem breiten Publikum in kürzester Zeit unser Unternehmen und unsere Produkte präsentieren.“

Alexander Werz, FAIR Küchenstudio GmbH

„Die Frühjahrsmesse ist und war immer eine der wichtigsten Messen für unser Unternehmen. Sie dient ja nicht nur der Geschäftsanbahnung, sondern auch der Zurschaustellung aktuellster Entwicklungen, der Information und ist Anreiz zur Innovation. Ich freue mich, dass in Zukunft verstärkt aktuelle Bedürfnisse und Themen des Gewerbes bei der Messgestaltung berücksichtigt werden. Dies ermöglicht uns, den vielseitigen Baustoff Glas für den Wohn- wie den Außenbereich entsprechend darzustellen.“

Bernhard Feigl, Geschäftsführung Glas Marte GmbH

## Ausblick auf die 64. Herbstmesse 2012

Termin:

5. bis 9. September 2012

Besuchersfrequenz: über 80.000 aus A, D, CH und FL

Anmeldungen ab sofort unter [www.messedornbirn.at/herbstmesse](http://www.messedornbirn.at/herbstmesse) möglich.