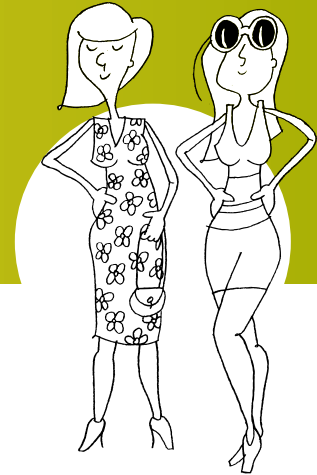


Frühjahrs MESSE



37. Frühjahrsmesse Dornbirn, 29. März – 1. April 2012



YoungFashionShow:

Vorarlbergs Trendsetter-Marktplatz



Junge Talente präsentieren junge Mode

Auf dem Dornbirner Messegelände versammeln sich im Frühjahr und Herbst immer wieder tausende Modebegeisterte. Sie warten gespannt auf die neuesten Fashion-trends, die viermal pro Tag während der Hypo-Modeschau präsentiert werden. Seit 2010 gibt es im Rahmen der Frühjahrsmesse zu dieser beliebten Show zweimal täglich eine zusätzliche Plattform speziell für junge Mode. Die Messe Dornbirn, die TEAM-Agentur und das „Wann & Wo“ casten für 2012 eigens talentierte Jugendliche, die Bühnenluft schnuppern wollen. Ausgebildet von der TEAM-Agentur präsentieren sie die YoungFashionShow schließlich passenderweise in der Jungen Halle.

Wer also mit seinen aktuellen Trends im Blickpunkt der Jugendlichen stehen will, ist hier genau richtig! Nutzen Sie also die Möglichkeit, Ihre Kollektion vor tausenden Besuchern zu präsentieren. Profitieren Sie weiters von den vielen Nebeneffekten der Teilnahme an der YoungFashionShow, wie der im Preis inkludierten Werbeleistung im „Wann & Wo“ oder der dazu buchbaren Standfläche in der Halle 2. Diese bildet gemeinsam mit der Hypo-Modehalle den passenden Themenbereich „Mode & Schönheit“.

37. Frühjahrsmesse in Dornbirn

- 29. März bis 1. April 2012
- Öffnungszeiten: täglich von 9 bis 18 Uhr
- Ausstellungsfläche: ca. 34.000 m² in 17 Hallen sowie ca. 18.000 m² im Freigelände
- Aussteller: rund 600
- Besucher: rund 70.000 aus A, D, CH und FL

Weitere Themenbereiche:

- Ernährung & Genuss
- Mode & Schönheit
- Garten & Grillen
- Freizeit & Tourismus
- Bau & Energie
- Wohnen & Einrichten
- Sport & Fitness
- Guter Rat & Information
- Handwerk & Design
- Multimedia & Unterhaltung
- Hobby & Heimwerken
- Haushalt & Küche



YoungFashionShow:

zweimal täglich um 13.30 und 15.30 Uhr als spezielle Plattform für junge Mode in der Jungen Halle .

Verschiedene Varianten buchbar:

Variante 1

Teilnahme an der YoungFashionShow mit sechs oder acht Modellen plus Werbeleistung im „Wann & Wo“.

Variante 2

Teilnahme an der YoungFashionShow mit sechs oder acht Modellen plus Werbeleistung im „Wann & Wo“ und einer Standfläche von 10 oder 7,5 m². Die Messe Dornbirn übernimmt für alle Teilnehmer die Kosten für die Umziehhilfe (ca. 350 Euro/Firma) und die Stylingkosten nach Aufwand.

Im Pauschalpreis inbegriffen sind:

Standmiete für 4 Messetage, Standbau (inkl. Wänden, Umkleidekabine, Regal und Holztisch, Vorhang, Logo-Blende und Teppich), 2,2 kW Strom, Anmeldegebühr und Werbeleistungen.



Ich berate Sie gerne:

Nadine Hoferer,

Team Frühjahrsmesse

Tel. +43 (0)5572 305-413

nadine.hoferer@messedornbirn.at

Ihre Vorteile:

- Rund 1.000 Besucher erleben pro Tag die Shows
- Authentische Präsentation Ihrer Mode durch talentierte Jugendliche
- Platz-Reservierungsmöglichkeit für Ihre Kunden und Geschäftspartner
- Logo-Projektion bei Ihrem Durchgang
- Inserat mit Ihrem Logo im „Messe-Magazin“
- Logo mit Link auf der Messe-Homepage
- Nennung in der umfangreichen Medienarbeit der Messe Dornbirn
- Exklusive Werbeleistung im „Wann & Wo“, der jungen Zeitung in Vorarlberg mit einer Reichweite von über 80 Prozent und somit 246.000 Lesern pro Ausgabe

Aussteller-Stimmen:



„Die YoungFashionShow auf der Dornbirner Messe ist eine Plattform, um jugendlichen Fashion-Freaks Mode zu präsentieren. Die Mode ist ganz speziell auf diese Zielgruppe ausgerichtet und die Show wird von jungen Talenten performt.“

Sabrina Miessgang, Façona Fashion GmbH

