

Frühjahrs MESSE



37. Frühjahrsmesse Dornbirn, 29. März – 1. April 2012



Bau & Energie:

Vorarlbergs größter Häuslebauer-Marktplatz



Die Frühjahrsmesse als Drehscheibe der Wirtschaft

Bereits zum 37. Mal findet die Frühjahrsmesse der Messe Dornbirn statt. Von 29. März bis 1. April 2012 wird der größte Marktplatz Vorarlbergs zum wichtigsten wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Treffpunkt in der Vier-Länder-Region. Im Mittelpunkt stehen dabei neue und bewährte Themenbereiche, wie z. B. „Bau & Energie“.

Die Publikumsmesse bildet seit Jahrzehnten für rund 70.000 Besucher aus Österreich, Deutschland, der Schweiz und Liechtenstein den Auftakt für den Vorarlberger Frühling. Damit das auch weiterhin so bleibt, setzen wir gemeinsam mit den Ausstellern den Weg der Qualitätssteigerung und Themenstrukturierung fort. Information, Kommunikation, Einkauf und Erlebnis werden somit Schritt für Schritt attraktiv in Szene gesetzt. Als Landesmesse sind wir zudem optimal vernetzt. Die Frühjahrsmesse bildet den Höhepunkt einer andauernden Medienpräsenz in Vorarlberg und im Grenzgebiet. Somit sind umfassende Kommunikationsleistungen und eine medienübergreifende Reichweite sichergestellt.

37. Frühjahrsmesse in Dornbirn

- 29. März bis 1. April 2012
- Öffnungszeiten: täglich von 9 bis 18 Uhr
- Ausstellungsfläche: ca. 34.000 m² in 17 Hallen sowie ca. 18.000 m² im Freigelände
- Besucher: rund 70.000 aus A, D, CH und FL

Weitere Themenbereiche:

- Ernährung & Genuss
- Mode & Schönheit
- Garten & Grillen
- Freizeit & Tourismus
- Wohnen & Einrichten
- Sport & Fitness
- Guter Rat & Information
- Handwerk & Design
- Multimedia & Unterhaltung
- Hobby & Heimwerken
- Haushalt & Küche



Alles rund ums Thema Bauen und Energie

Wie heißt es so schön: „Schaffa, schaffa, Hüsle baua.“ Dieser Satz trifft sicherlich nirgendwo besser zu als für Vorarlberg. Hier wurde bei der letzten Gebäude- und Wohnungszählung eine Eigenheimquote von über 57 Prozent ermittelt. Daher bietet die Frühjahrsmesse der Messe Dornbirn eine ideale Plattform, um die Zielgruppen, welche sich für Themen wie Neubau, Zubau, Renovierung, Sanierung und Heizung interessieren, zu erreichen. Dazu stimmen Besucherfrequenz, Präsentationsumfeld und Medienarbeit.

Über die Landesgrenzen hinaus genießt die Region einen ausgezeichneten Ruf in Sachen Holzbau und Architektur. Zudem stammen viele Pioniere in Sachen erneuerbare Energien und energieeffizientes Bauen aus dem Ländle. Dementsprechend groß ist das Interesse der Messe-Besucher an den neuesten Trends. Dabei werden künftig bekannte Einrichtungen wie das Energieinstitut Vorarlberg den Bereich „Bau & Energie“ bereichern. Die Besucher können so eine gute Erstberatung sowie Tipps zu Förderungen erhalten und anschließend ihren Bau oder die Sanierung auf der Messe planen. Somit wird der Bereich mit viel Kompetenz aufgewertet und die Servicequalität erweitert. Zudem wird der Bundeslehrlingswettbewerb der Gas-, Wasser- und Heizungsinstallateure in diesem Bereich live ausgetragen.

Sonderstellung in der Messe-Kommunikation

Der Themenbereich „Bau & Energie“ nimmt in der Kommunikation der Frühjahrsmesse eine Sonderstellung ein.

- Eigenes Messeplakat „Bau & Energie“ sowohl für Straßenplakatierung als auch für Ihre Messewerbung
- Persönliches Schreiben mit Freikarte und eigenem Baufolder an hunderte Adressen registrierter Bauleute
- Ankündigung in diversen Werbemitteln (Messefolder, Messe-Geländeplan, Radiospots, Homepage, Facebook, etc.)
- Ganzseitige Ankündigung des Bereichs im offiziellen „Messe-Magazin“ in Kooperation mit den „Vorarlberger Nachrichten“ (Erscheinungstermin am 24. März 2012, Versand an 146.000 Haushalte)
- Passende PR- und Inserate-Schaltungen z. B. in der „Allgäuer Zeitung“ sowie dem „St. Galler Tagblatt“ mit Fokussierung auf „Bau & Energie“, um die Kompetenz im angrenzenden Ausland zu verdeutlichen.



Ich berate Sie gerne:
Helmut Häfele, Team Frühjahrsmesse
Tel. +43 (0)5572 305-414
helmut.haefele@messedornbirn.at



**BAU
& ENERGIE**



Aussteller-Stimmen:



„Effiziente und umweltfreundliche Energielösungen werden immer wichtiger. Höchste Effizienzwerte werden Weider Wärmepumpen sogar vom unabhängigen Testprogramm des Landes Vorarlberg bestätigt. Als einziger Wärmepumpenhersteller im Ländle ist die Frühjahrsmesse für uns zum Pflichttermin geworden, um unser Produktsortiment der richtigen Zielgruppe zu präsentieren.“

Roger Koplenig, Marketingleiter der Weider Wärmepumpen GmbH

„Vorarlberg strebt die Energieunabhängigkeit an. Dobler Bau hat sie bereits. Das Einfamilienhaus HIT Energy+ in modularer Holzbauweise wird als Nullenergiehaus angeboten, was bedeutet, dass sich das Haus zu 100 % selbst mit Energie versorgt und so viel Geld gespart wird. Wir freuen uns daher, dass es eine innovative Plattform auf der Frühjahrsmesse gibt, auf der wir unsere Produkte präsentieren dürfen.“

Harald Rummer, Dobler Hausbau GmbH

Ausblick auf die 64. Herbstmesse 2012

Termin:

5. bis 9. September 2012

Besucherfrequenz: über 80.000 aus A, D, CH und FL

Anmeldungen ab sofort unter www.messedornbirn.at/herbstmesse möglich.