

5. - 9. September 2012, Dornbirn

Herbst MESSE



Aussteller-
Einladung

64. Herbstmesse
Dornbirn

Messe Dornbirn – Märkte live erleben

Messe Dornbirn – Ihr größter Marktplatz mittendrin

Wir sind die Landesmesse von Vorarlberg. Unser direkt an der Rheintalautobahn A 14 (Ulm/München – Lindau – Innsbruck/Zürich) gelegenes Messegelände bietet als größter Marktplatz Vorarlbergs Zugang zu einem der attraktivsten Wirtschafts- und Lebensräume in Europa. Unsere Herbstmesse setzt den im Herbst 2011 begonnenen neuen Zuschnitt der Themenbereiche fort und bringt neue Schwerpunkte (siehe Innenseite).

Drei Ziele verfolgen wir für Sie mit der optimierten Ausrichtung:

- Erstens: Die optimale Orientierung für unser anspruchsvolles und kaufkräftiges Publikum.
- Zweitens: Eine attraktive Inszenierung von Information, Kommunikation, Einkauf und Erlebnis.
- Drittens: Noch mehr Werbe- und Verkaufserfolg für Sie.

Als Landesmesse sind wir optimal vernetzt

Unsere Herbstmesse ist daher der Höhepunkt einer andauernden Medienpräsenz in Vorarlberg. So stellen wir für Sie mit umfassenden Kommunikationsleistungen eine medienübergreifende Reichweite sicher.

10 gute Gründe für die Herbstmesse in Dornbirn

- Sie spricht alle menschlichen Sinne gezielt an.
- Sie bietet ein Einkaufs- und Informationserlebnis.
- Sie fördert Kontakte und Informationsaustausch.
- Sie gibt Unternehmen ein Gesicht.
- Sie fördert Transparenz und Vergleichsmöglichkeiten.
- Sie bietet Beratungsmöglichkeiten mit weniger Verkaufsdruck.
- Sie fördert Image-, Informations- und Verkaufsziele.
- Sie bietet unmittelbares Kundenfeedback ohne Umwege.
- Sie ist ein Höhepunkt im Jahreskreis von Geschäftsbeziehungen.
- Sie kann sich durch Direktverkauf refinanzieren.

Kein anderes Marketing-Instrument ist so vielseitig und preiswert wie die Messe!

Messeziele:

- Neukundengewinnung
- Bekanntheit steigern
- Stammkundenpflege
- Neuheitenpräsentation
- Imageverbesserung
- neue Märkte erschließen
- Verkaufsabschlüsse
- Kooperationspartner finden



Überzeugende Argumente für die besucherstärkste Herbstmesse Westösterreichs

Ihr Einzugsgebiet von 1,1 Mio. Menschen

Einzugsgebiet mit direkten Nachbarregionen 50-100 km:

Vorarlberg: 369.424 Einwohner ¹

Vorarlberger Rheintal: 245.819 Einwohner ¹

Dornbirn: 45.649 Einwohner ¹

Kanton St. Gallen (CH): 474.676 Einwohner ²

Kanton Graubünden (CH): 191.861 Einwohner ³

Fürstentum Liechtenstein (FL): 36.010 Einwohner ⁴

Landkreis Lindau (D): 79.858 Einwohner ⁵

¹ Quelle: Bevölkerungsstatistik, Verwaltungszählung vom 31.12.2010, Amt der Vorarlberger Landesregierung, Landesstelle für Statistik

² Quelle: Statistikdatenbank des Kantons St. Gallen (CH) per Jahresende 2009

³ Quelle: Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden (CH) per Jahresende 2009

⁴ Quelle: Amt für Statistik Fürstentum Liechtenstein (FL) Ende Juni 2010

⁵ Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder (D) per Jahresende 2009

Ihr Publikum mit Spitzen-Kaufkraft

In Sachen Wirtschaftsleistung liegt Österreich im Vergleich der 27 EU-Länder mit einem Wert von 123 Prozent an vierter Stelle (EU-Durchschnitt = 100).

Im innerösterreichischen Vergleich liegt Vorarlberg mit Tirol an dritter Stelle und übertrifft den Österreich-Wert mit 128 Prozent sogar noch.*

* Quelle: Eurostat, Reg. BIP in KKS je Einwohner in Prozent des EU-27-Durchschnitts nach NUTS-2-Regionen, Werte für 2007



Fakten und Services für beste Geschäftsaussichten*

Besucherdahl: Im Mehrjahresdurchschnitt konstant bei ca. 80.000

Geschlecht: 49,5% Männer, 50,5% Frauen

Alter: 31,5% bis 30 Jahre, 37% 31 bis 50 Jahre, 31,5% über 50 Jahre

Stammesbesucheranteil: 63% gehen jedes Jahr auf die Messe, davon 58,5% sowohl Frühjahrs- als auch Herbstmesse

Motive: 62% Inspirationssuche, 41,5% konkretes Kaufinteresse

Verweildauer: Über 90% bleiben bis zu vier Stunden und länger auf der Messe

Erschließung: Gratis-Fahrt mit Bus und Bahn (hin und retour) aus dem gesamten Land Vorarlberg und aus den Grenzstädten (Lindau, Buchs, Vaduz) im Rahmen des VVV (Liniennetzplan unter www.vmobil.at).
Günstige Kombi-Tickets (Fahrt und Messe-Eintritt) ab den OSTWIND-ZONEN 34, 35, 36 und 37.
Direkte Anfahrt ab Heerbrugg mit der Linie 351

Services: Kinder-Ländle mit Kinderbetreuung, Wirtschaftszelt mit Live-Musik, AK-Kultur-Café,
ORF-Arena mit Live-Berichterstattung

* Quelle: Umfrage der Brainpool Zorn & Schwab O+G, Bregenz, 2010

12 Top-Chancen auf gute Geschäfte: Die Themen der Herbstmesse 2012 in Dornbirn



Multimedia & Unterhaltung

In unseren Alltag hat das digitale Zeitalter Einzug gehalten. Smartphones, Tablets, Digitalkameras und MP3-Player gehören mittlerweile zum Standard. Für die Präsentation von Produkten und Lösungen für technikaffine Zielgruppen bietet die Herbstmesse die ideale Plattform.

[Elektro-Fachmärkte](#)
[Mobilfunkprovider](#)
[Facheinzelhandel](#)
[Online-Shops](#)
[Computer- und Spieleclubs](#)
[Communities](#)



Sport & Fitness

Passend zur Jahreszeit wird sich der Bereich den Herbst- und Wintertrends widmen. Dies geschieht in einem überaus glaubwürdigen Umfeld, denn unsere Region ist ein Dorado für Outdoor-Sportler, Wanderer und Skifahrer. Sich in der freien Natur zu betätigen liegt hier im Trend und Fitness ist wohl der Breitensport schlechthin. Somit also die ideale Umgebung um seine Produkte zu präsentieren.



Guter Rat & Information

Es ist gar nicht so leicht, sich in unserer Dienstleistungsgesellschaft zurechtzufinden. Eigenvorsorge, Versicherungen, Geldanlage und Behördengänge wollen organisiert sein. Damit sich unsere Messe-Besucher auskennen, sollten Sie diese Plattform nutzen und sich mit Ihren Kompetenzfeldern sowie Ihrem Leistungsangebot präsentieren.

[Ämter](#)
[Behörden](#)
[Banken](#)
[Versicherungen](#)
[Berater](#)
[Medien](#)
[Selbsthilfegruppen](#)
[Institutionen](#)





Landlust & Bauernhof

Natur, Genuss und Selbermachen liegen voll im Trend. Rund um Haus und Hof benötigen Naturliebhaber, Genießer und Hobby-Landwirte dazu eine Vielzahl von Werkzeugen, Materialien und natürlich auch Inspirationen. Dazu wird sich der Bereich erstmals mit einer neuen Ländle-Halle präsentieren und so für Aufmerksamkeit bei den Messe-Besuchern sorgen. Somit also genau das richtige Umfeld für Ihr Angebot!

Brennerei

Landmaschinen

Selbstversorgung

Hobby-Tierzucht

Hauswerkstatt

Direktvermarktung

Dekorationsbedarf

„Echtes“

„Ursprüngliches“



Wohnen & Einrichten

In den eigenen vier Wänden ist es doch am schönsten. Auch in Krisenzeiten hat die Gemütlichkeit des eigenen Heims höchste Priorität. Das Leben zu Hause erlebt nahezu eine Renaissance in der Familie und unter Freunden. Nutzen Sie daher die Gelegenheit Ihre passenden Produkte in einem ansprechenden Umfeld zu präsentieren.

Möbel

Küchen

Teppiche

Heimtextilien

Fliesen

Bodenbeläge

Tapeten

Lampen

Zimmerpflanzen

Wohnaccessoires



Bau & Energie

In der Region hat der private Hausbau einen enorm hohen Stellenwert. Dazu genießen erneuerbare Energien und Energieeffizienz politisch und wirtschaftlich große Aufmerksamkeit. Ein ideales Umfeld also für gestalterisch wie technisch ausgefeilte Produkte und Dienstleistungen. Hier erreichen Sie die Zielgruppen, welche sich für Themen wie Neubau, Zubau, Renovierung, Sanierung und Heizung interessieren. Dazu bereichern seit dem Frühjahr 2012 bekannte Einrichtungen wie das Energieinstitut Vorarlberg den Bereich mit kompetenter Beratung.

Dach

Sanitär

Baustoffe

Erneuerbare Energien

Treppen

Heizung

Fenster

Handwerk

Türen

Passivhaus

Fassade

Architektur





Heimat & Region

Obwohl der Vorarlberger seine Traditionen ehrt, ist er Neuem gegenüber sehr aufgeschlossen. Man ist nicht nur perfekter Gastgeber, sondern freut sich auch an der Bereicherung durch andere Kulturkreise. Somit findet man hier den richtigen Platz für Musikanten, Trachten und Andenken, aber auch für Partnerstädte, andere Kulturen und Vereine. Im Herbst 2012 wird das Thema Genossenschaften hier ebenfalls seinen Platz finden.

Gemeinden

Regionen

Genossenschaften

Brauchtumpflege

Musikinstrumente

Heimattmuseen

Feste

Märkte

Vereine



Gesundheit & Wellness

Das höchste Gut des Menschen sind die Gesundheit und das Wohlbefinden. Dementsprechend groß ist das Interesse an Vorsorge- und Behandlungsmöglichkeiten. Dies zeigte sich bereits bei der Premiere des Themenbereichs im Herbst 2011. Hier besteht seither die Möglichkeit, sein Angebot einem überaus interessierten Publikum vorzustellen. Ein passendes Rahmenprogramm sorgt zudem für ein kompetentes Informations-Umfeld.

Krankenkassen

Kliniken

Heilberufe

Apotheken

Kureinrichtungen

Sauna

Whirlpool

Naturheilkunde



Ernährung & Genuss

Seit der Premiere im Herbst 2011 zeigt dieser Themenbereich, dass feines Essen und Trinken in der Region einen hohen Stellenwert haben. Heimische Produkte werden ebenso gerne konsumiert wie Spezialitäten aus aller Welt. Mit informativen Koch-Shows und einem neuen Standbau-Konzept aus regionalem Holz sorgt das Thema seither für Aufsehen. Dabei stellt ein spezieller Fokus, wie aktuell etwa das Bierbrauen, einen ganz speziellen Anreiz für Aussteller und Besucher dar. Wo sonst kaufen Menschen so spontan und reichlich ein wie auf einer Messe? Also: Nichts wie hin!

Käse
Regionale Erzeuger
Winzer
Kaffee & Tee
Brauereien
Delikatessen



Fragen? Wir beraten Sie gerne unter
Tel. +43 (0)5572 305-0 oder
herbstmesse@messedornbirn.at



Haushalt & Küche

Jeder hat mit Haushalt und Küche zu tun. Gerade bei einer Messe ist dieser Bereich besonders quirlig. Da wird ausprobiert, debattiert und vor allem präsentiert. Ob Vorratshaltung, Zubereitung, Reinigung oder Pflege: Hier sind Sie richtig mit Ihren „Helferlein“ für den Haushaltsalltag.

Elektrogeräte
Kochgeschirr
Reinigung
Haushaltswaren



Mode & Schönheit

Seit dem Herbst 2011 überzeugt die Halle 1 nicht nur mit der traditionellen Modeschau die tausenden Besucher. Gemeinsam mit der Halle 2 bildet sie den größten Mode-Marktplatz in der Region. Neben der faszinierenden Mischung aus Avantgarde und Klassik der Modeschau treffen Sie eine Halle weiter mit Ihrem Angebot in den Bereichen Schönheit, Kosmetik, Accessoires und Schmuck auf ein niveauvolles und kaufwilliges Publikum.

Bekleidung
Schuhe
Accessoires
Taschen
Kosmetik
Friseure
Brillenoptik
Schmuck



Mobilität & Verkehr

In der öffentlichen Mobilität hat Vorarlberg eine Vorreiterrolle inne. Der Verkehrsverbund sucht seinesgleichen. Aber auch für die individuelle Mobilität lassen sich die Vorarlberger und die Bewohner der Bodenseeregion begeistern. Besonders das Fahrrad ist nicht nur als Verkehrsmittel, sondern auch als Sportgerät beliebt. Aussteller dieses Bereiches profitieren somit vom großen Publikumsinteresse.

ÖPNV
Elektromobilität
Automobil
Motorrad
Fahrrad
Tuning
Carsharing



