

Dornbirn, am 6. Juni 2019

MEDIENINFORMATION

Kommunikationsbranche und Industrie präsentierten Innovationen

Die 2. Dienstleistungsbörse und die 5. Vier-Länder Lieferantenbörse fanden am Donnerstag, den 6. Juni, erfolgreich statt. 600 Fachbesucher aus unterschiedlichen Branchen besuchten das Fachmesse-Doppel.

Dornbirn/Vorarlberg. Die Bodenseeregion zeichnet sich durch eine innovationsstarke und dynamische Unternehmensstruktur aus. Auf der Suche nach den richtigen Partnern fungierte die Messe Dornbirn am 6. Juni als Plattform für gebündelte Kompetenz und Know-how. Auf zwei Fachmessen präsentierten über 150 Aussteller aus der Region ihre Produkte, Dienstleistungen und Innovationen. Dadurch sollte sowohl die Suche nach den richtigen Kommunikationspartnern, als auch jene der geeigneten Lieferanten und Kooperationspartnern vereinfacht werden.

Erfolg der Vier-Länder Lieferantenbörse wird fortgesetzt

Projektleiterin Alissia Schöflinger zeigt sich zufrieden: „Das Ein-Tages-Format mit einheitlichem Standbau bietet für Aussteller die ideale Plattform sich in kurzer Zeit einem interessierten Fachpublikum zu präsentieren. Und die Besucher profitieren von der vielfältigen Kompetenz an nur einem Ort. Die Lieferantensuche im Bodenseeraum wird vereinfacht und bestehende Kontakte werden intensiviert.“

Die Dienstleistungsbörse für Marketing & Kommunikation entwickelt sich weiter

Die zum zweiten Mal parallel zur Vier-Länder Lieferantenbörse stattfindende Dienstleistungsbörse bot kreativen Dienstleistern aus Marketing, PR und Co. eine Plattform. „Ein besonderes Highlight stellte die Kooperation mit KW open dar. Integriert in die Dienstleistungsbörse fand die pro[mo4], die erste Messe für haptische Werbung im Vier-Länder-Eck, statt. Mehr als 50 Hersteller aus allen Bereichen der Werbeartikel waren als Aussteller dabei“ so Geschäftsführerin Sabine Tichy-Treimel.

Das Rahmenprogramm lud zum Netzwerken

Der Marketingclub Vorarlberg und die Messe Dornbirn luden vor Messebeginn zum 1. Vorarlberger Markenfrühstück. Zahlreiche Besucher und Aussteller nutzten auch die Möglichkeit den Vortrag von Prof. (FH) DI Dr. Robert Merz, Geschäftsführer der Digital Factory, zum Thema „Digitalisierung & digitale Transformation“ anzuhören.

Nach der Messe ist vor der Messe

„Nach erfolgreichem Abschluss dieses intensiven Branchentages bereiten wir uns schon intensiv auf die Art Bodensee vor“, sagt Sabine Tichy-Treimel. „Die Sommerkunstmesse, die sich dem Verkauf von zeitgenössischer Kunst widmet, findet von 28. bis 30. Juni 2019 bereits zum 19. Mal im Messequartier statt. Vom 7. bis 13. Juli freuen wir uns, Gastgeber für die 2. Welt Gymnastrada für rund 20'000 Teilnehmer/innen aus über 60 Nationen zu sein.“

FACTBOX

2. Dienstleistungsbörse für Marketing & Kommunikation

5. Vier-Länder Lieferantenbörse

Donnerstag, 6. Juni 2019, 9 bis 18 Uhr

Messequartier Dornbirn

Messeplatz 1, 6850 Dornbirn (Vorarlberg, AT)

Ansprechpartner:

Alessia Schöflinger

Projektleitung

+43 5572 305-412

alessia.schoeflinger@messedornbirn.at

Alle Fotos: Abdruck honorarfrei zur Berichterstattung über die Dienstleistungsbörse, Fotocredits wie angegeben.

Mehr Informationen unter: <https://dienstleistungsboerse.messedornbirn.at> und
<https://lieferantenboerse.messedornbirn.at>

Mediapakete zum Download:

Dienstleistungsbörse: <https://cloud.messedornbirn.at/s/LfobgtqqbARjJW3>

Lieferantenbörse: <https://cloud.messedornbirn.at/s/fPyKRmY3jxYrT2t>

Ausstellerstimmen der 5. Vier-Länder Lieferantenbörse

Bernd Langebner, Stadelmann GmbH

Uns gefällt das Messekonzept der Lieferantenbörse schon immer sehr gut. Durch den einheitlichen Standbau stehen die Produkte im Vordergrund, da sich niemand durch die Standgröße und -form hervortun kann. Uns ist vor allem die hohe Qualität der teils sehr namhaften Aussteller aufgefallen, das ist für den Besucher sehr gut und wichtig.

Iwan Wüst, Nägeli Swiss AG

Das einheitliche Standkonzept ist super, von der Messe Dornbirn wird schon ein fertig gebrandetes Transparent geliefert und wir haben noch genügend Freiraum für die individuelle Gestaltung des Standes. Wir sind heuer zum dritten Mal dabei und hatten bisher noch nie so viele konkrete Kontakte und Anfragen. Auch kommendes Jahr sind wir gerne wieder mit dabei.

Ausstellerstimmen der 2. Dienstleistungsbörse

Simon Konrad, Airvent GmbH

Das 1. Vorarlberger Markenfrühstück war ein perfekter Start in den Messetag. Wir führten auf der Messe interessante und konstruktive Gespräche mit anderen Unternehmern sowie neuen Kunden und hatten so die Möglichkeit, spannende Netzwerke zu schaffen.

Frank Schwärzler, Visionworks GmbH

Die Dienstleistungsbörse hat sich im Vergleich zum Vorjahr stark weiterentwickelt und wir konnten mit Hilfe der neuen Registrierungssoftware einfach und schnell neue Kontakte herstellen. Für uns ist die Kombination mit der Lieferantenbörse sehr wertvoll, da Industriekunden eine wichtige Zielgruppe für uns sind.

Angelika Fertschnig, Call Consult Fertschnig GmbH

Ich warte schon seit Jahren auf ein Messeformat wie dieses und freue mich, auch bei der 2. Dienstleistungsbörse dabei sein zu können. Wir haben hier viele unserer bestehenden und potenziellen Kunden beziehungsweise Partner getroffen. Durch die neu integrierte Werbeartikelmesse „pro[mo4]“ wurde die Dienstleistungsbörse nochmals belebter.

Kontakt:

Messe Dornbirn GmbH
Alissia Schöflinger
Telefon +43 5572 305-412
alissia.schoeflinger@messedornbirn.at

Pressekontakt:

Messe Dornbirn GmbH
Jacqueline Pichler
Telefon +43 5572 305-402
jacqueline.pichler@messedornbirn.at