

Dornbirn, März 2021

Medieninformation

Die com:bau überzeugt 2021 digital

Die Messe Dornbirn zieht eine positive Bilanz für die Premiere der com:bau digital. In enger Zusammenarbeit mit den langjährigen Partnern der com:bau, der Raiffeisenbank Vorarlberg, der vkw und ländlimmo präsentierte sich die com:bau digital als regionale Plattform rund um die Themen Finanzieren, Bauen und Sanieren. Über den Stream und den digitalen bau rat:geber holten sich bis heute rund 12.000 Besucherinnen und Besucher Expertenwissen und Tipps direkt nach Hause an die Bildschirme. Ein digitales Event wird indes den persönlichen Kontakt und das Messeerlebnis auch bei der com:bau 2022 vom 11. – 13 März 2022 nicht ersetzen. Gleichwohl bietet es eine gute Ergänzung für Ausstellerinnen und Aussteller, um neue Besucherinnen und Besucher zu erreichen.

„Bei der com:bau stehen die Verkaufs- und Informationsgespräche zwischen den Ausstellern und Besuchern, das Erlebnis vor Ort und der persönliche Kontakt im Fokus – das war heuer leider noch nicht möglich. Daher war es umso wichtiger mit der com:bau digital ein Forum von und für die Bauwirtschaft in der Region anzubieten. Mein Dank gilt unseren Partnern der Raiffeisen Vorarlberg, vkw und ländleimmo für die gemeinsame Realisierung sowie den Ausstellern. Wir freuen uns schon jetzt bei der com:bau 2022 vom 11. - 13. März 2022 die Aussteller und Besucher persönlich bei uns im Messequartier zu begrüßen.“ zeigt sich Sabine Tichy-Treimel erfreut. „Für Raiffeisen ist der Kontakt zu den Menschen das Allerwichtigste – persönlich UND digital. Deshalb haben wir die com:bau digital gerne als Plattform genutzt, um mit den Vorarlbergerinnen und Vorarlbergern in Verbindung zu treten. Gerade jetzt und auch in Zukunft stehen wir allen zur Seite, damit sie ihre Pläne verwirklichen können.“ resümiert Wilfried Hopfner, Vorstandsvorsitzender Raiffeisenlandesbank Vorarlberg.

Großer Andrang – auch digital

Seit 5. März haben sich über 12.000 Besucherinnen und Besucher via Stream und digitalem bau:ratgeber bei den Ausstellern der com:bau digital für ihre Bauvorhaben informiert. Doch auch all jene, die den Stream verpasst haben, kommen nicht zu kurz. Die Vorträge sind als einzelne Videos ab sofort in der Mediathek auf der com:bau Website zum Nachsehen verfügbar. Auch der digitale bau rat:geber bleibt für die Besucherinnen und Besucher weiterhin bestehen. Aussteller und Partner der com:bau präsentieren im Magazin passende Lösungen und Tipps rund ums Finanzieren, Bauen und Sanieren. „Das Onlinemagazin für alle, die bauen, sanieren und sich ein Eigenheim schaffen wird, zudem laufend erweitert, somit lohnt sich ein regelmäßiger Besuch auf der Website der com:bau.“ führt Projektleiterin Marietta Fuchs weiter aus.

Potential für die Zukunft

„Die com:bau digital hat gezeigt, dass digitale Möglichkeiten auch künftig einen zusätzlichen Mehrwert für Besucher und Aussteller schaffen werden. Eine reine digitale Umsetzung bleibt für uns ein Einzelfall. Der persönliche Kontakt, das Live-Erlebnis und die Beratung sind für Besucher und Aussteller gerade nach der Pandemie sehr wichtig und können zukünftig mit digitalen Lösungen verknüpft werden.“ skizziert Sabine Tichy-Treimel das Potential.

FACTBOX

com:bau digital 2021

Der Treffpunkt für Architektur, Bauhandwerk, Energie und Immobilien

Seit 05. März 2021 online kostenlos aufrufbar

- bau rat:geber digital - Tipps & Tricks rund ums Bauen
- Vortragsreihe in der Mediathek verfügbar

Themeninhalte

Planung, Finanzierung, Rohbau & Sanierung, Erneuerbare Energie, Haustechnik & Installation, Ausbau, Außenbereich, Immobilien

Bilder

Copyright Messe Dornbirn; Abdruck honorarfrei zur Berichterstattung über die Messe Dornbirn.

Partner der com:bau digital



Pressekontakt



Andrea Oberjörg
Werbung & Kommunikation
+43 5572 305 - 401
andrea.oberjoerg@messedornbirn.at